NOMBRE

LOGO

PLAN DE EMPRESA

FECHA

**Contenido**

[I. INTRODUCCIÓN 3](#_Toc30681437)

[1. Descripción de la idea de negocio 3](#_Toc30681438)

[2. Historial del/la emprendedor/a de los/as emprendedores/as 3](#_Toc30681439)

[II. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN 4](#_Toc30681440)

[1. Análisis interno 4](#_Toc30681441)

[2. Análisis de externo 5](#_Toc30681442)

[3. Análisis de la competencia 6](#_Toc30681443)

[4. Análisis DAFO 7](#_Toc30681444)

[5. Objetivos 8](#_Toc30681445)

[6. Público objetivo 8](#_Toc30681446)

[7. Estrategia: Política de producto 9](#_Toc30681447)

[8. Estrategia: Políticas de precio 10](#_Toc30681448)

[9. Estrategia: Políticas de comunicación 11](#_Toc30681449)

[10. Estrategia: Políticas de distribución 12](#_Toc30681450)

[11. CANVAS 1](#_Toc30681451)

[III. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL PROYECTO 1](#_Toc30681452)

[IV. LABORAL Y RR.HH. 2](#_Toc30681453)

[1. Puestos de trabajo a crear y tipo de contratación 2](#_Toc30681454)

[2. Descripción de los puestos que van a ser cubiertos el primer año de funcionamiento 2](#_Toc30681455)

[3. Costes Salariales 2](#_Toc30681456)

[V. ESTRUCTURA FINANCIERA 3](#_Toc30681457)

[1. Plan de inversión 3](#_Toc30681458)

[2. Plan de financiación 3](#_Toc30681459)

[3. Previsiones de ventas 3](#_Toc30681460)

[4. Cuenta de pérdidas y ganancias previstas 3](#_Toc30681461)

[5. Flujo de caja 3](#_Toc30681462)

[VI. ESTRUCTURA LEGAL 4](#_Toc30681463)

[1. Forma Jurídica elegida 4](#_Toc30681464)

[2. Obligaciones fiscales propias de la actividad. 4](#_Toc30681465)

[3. Obligaciones laborales y régimen de seguridad social 4](#_Toc30681466)

[VII. RESUMEN EJECUTIVO 5](#_Toc30681467)

[VIII. CONCLUSIONES 6](#_Toc30681468)

#

# I. INTRODUCCIÓN

## Descripción de la idea de negocio

¿Cuál es tu idea de negocio?

Misión:

¿Cuál es el propósito para crear tu empresa y mejorar el mundo actual?

Visión:

¿Dónde quieres que tu empresa esté dentro de 10 años? ¡Sueña!

Valores de empresa:

¿Cuáles son los principios en los que basas tus decisiones y relaciones con empleados, clientes, proveedores y colaboradores?

**2. Historial del/la emprendedor/a de los/as emprendedores/as**

Historia de la marca

Estructura de la empresa

Organigrama

Logotipo

Descripción producto/servicio

Presencia digital

Web:

Redes sociales:

#

# II. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

## Análisis interno

Propuesta de valor

Quien es tu cliente

Actividades principales

Recursos indispensables

* Recursos físicos
* Recursos intelectuales
* Recursos humanos
* Recursos financieros

Socios necesarios

##

## Análisis de externo

Análisis general

Tabla PEST

Análisis específico

* Situación competencia
* Capacidad de negociación con proveedores
* Capacidad de negociación con clientes

##

## Análisis de la competencia

Tabla competencia

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCIA** | **WEB** | **PROPUESTA** | **PRECIO** | **CALIDAD** | **OTRO** |
| **YO** |  |  |  |  |  |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |

Mapa de posicionamiento

##

## Análisis DAFO

Tabla DAFO

##

## Objetivos

Definición objetivos:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **C/P** | **M/P** | **L/P** |
| **CUALITATIVOS** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **C/P** | **M/P** | **L/P** |
| **CUANTITATIVOS** |  |  |  |

## Público objetivo

|  |
| --- |
| **PÚBLICO OBJETIVO** |
| **SEXO** |  |
| **EDAD** |  |
| **ESTADO CIVIL** |  |
| **FORMACIÓN** |  |
| **TRABAJO** |  |
| **OCIO** |  |
| **GUSTOS** |  |
| **OBJETIVOS** |  |
| **PROBLEMA** |  |
| **SOLUCIÓN** |  |
| **MIEDOS** |  |
| **OBJECIONES** |  |

##

## Estrategia: Política de producto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRODUCTO/****SERVICIO** | **CLIENTE IDEAL** | **COSTE** |
| **A** |  |  |
| **B** |  |  |
| **C** |  |  |
| **BÁSICO** |  |  |
| **COMPLETO** |  |  |
| **PREMIUM** |  |  |

## Estrategia: Políticas de precio

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTO/****SERVICIO** | **COSTE** | **MARGEN** | **PRECIO** | **PRECIO****MINIMO** | **PRECIO****MÁXIMO** | **DTO** |
| **A** |  |  |  |  |  |  |
| **B** |  |  |  |  |  |  |
| **C** |  |  |  |  |  |  |

## Estrategia: Políticas de comunicación

1. offline:

* Networking
* Publicidad: TV, prensa, radio, vallas, folletos…
* RRPP y eventos

2. online:

* Web
* Blog
* RRSS

## Estrategia: Políticas de distribución

* Canal directo:
* Canal con intermediarios:

##

## CANVAS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SOCIOS ESTRATEGICOS** | **ACTIVIDADES CLAVE** | **PROPUESTA DE VALOR** | **RELACION CLIENTES** | **SEGMENTOS DE CLIENTES** |
| **RECURSOS CLAVE** | **CANALES** |
| **ESTRUCTURA DE COSTES**  | **FUENTES DE INGRESOS**  |

# III. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL PROYECTO

Procesos de la Empresa realizados mediante TIC

# IV. LABORAL Y RR.HH.

## Puestos de trabajo a crear y tipo de contratación

## Descripción de los puestos que van a ser cubiertos el primer año de funcionamiento

## Costes Salariales

# V. ESTRUCTURA FINANCIERA

## Plan de inversión

## Plan de financiación

## Previsiones de ventas

## Cuenta de pérdidas y ganancias previstas

## Flujo de caja

# VI. ESTRUCTURA LEGAL

## Forma Jurídica elegida

## Obligaciones fiscales propias de la actividad.

## Obligaciones laborales y régimen de seguridad social

# VII. RESUMEN EJECUTIVO

1. ¿En qué consiste tu proyecto?
2. ¿Qué problema has detectado? ¿Cómo vas a solucionar el problema?
3. ¿Dónde está el negocio? ¿Cómo ganarás dinero?
4. ¿Cuánto dinero se necesita para crearlo?
5. ¿En cuánto tiempo empezaste a tener beneficios? ¿Qué resultados económicos obtendrán?
6. ¿Qué equipo lo lleva a cabo?
7. ¿Por qué crees que tendrá éxito?

#

# VIII. CONCLUSIONES

Haz un resumen positivo de tu proyecto, por qué crees en él.